

Sommaire

1. Préliminaire
2. Introduction
3. Les Partenaires
4. «Produits écologiques : un marché d'opportunités»
5. «Usages des produits et solutions durables »
6. Du Design à l'Eco design durable
7. L'expérience de la Fattorini Meubles

1. Preliminaire

ECOMOVEL est un projet européen financé par le programme INTERREG MED.

Au service des entreprises de l'ameublement et de l'agencement, il a pour objectif de faciliter l'accès à toutes les entreprises qui veulent se lancer dans la réalisation de meuble éco-conçus.

Dans le cadre de ses activités il a été réalisé un séminaire a Villa Fabbricotti – Florence le 5 et 6 May 2011, intitulé "Ecology, market, design as a strategic opportunity"

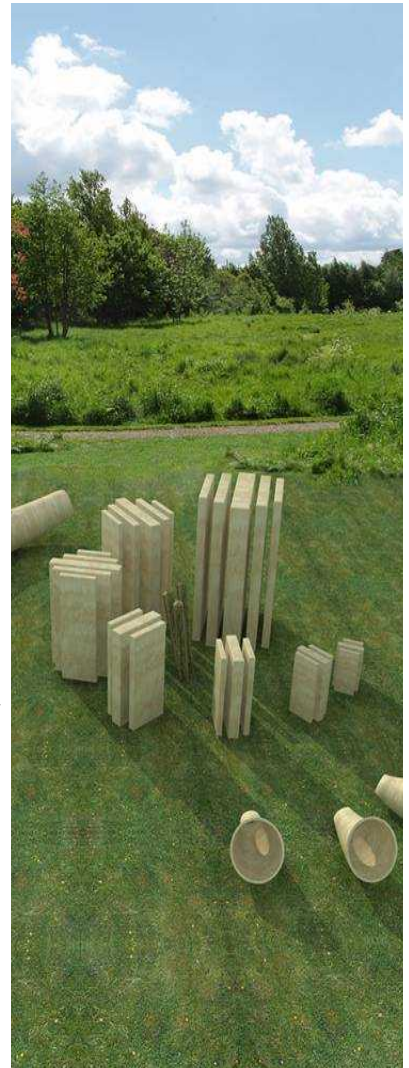
Dans cette newsletter nous vous présentons quelques réflexions issues du séminaire:

2. Introduction

Les questions de l'écologie sont devenues normales pour tous, sans distinction de culture ou d'alignements idéologiques. Alors que c'était une approche d'initiés dans les années 70, aujourd'hui ce thème est omniprésent et fait partie de notre vie quotidienne.

Au niveau économique, ces idées sont devenues légitimes et il a fallu les appliquer dans le circuit économique.

Comme le dit le titre de cette conférence "Ecologie et marché de la conception", entre le monde de l'écologie et le marché il faut convertir le système de réciprocité entre ces deux mondes différents afin qu'il soit bénéfique à tous, le design étant le point de convergence.



3. Les Partenaires

Chef de file

UAERLVT – Union des Associations d'Entrepreneurs de la région de Lisbonne et Vallée du Tage

Cette Union regroupe 4 associations d'entrepreneurs qui travaillent dans le champ de la formation professionnelle, le conseil étude et soutien aux PME. L'Union a pour mission de promouvoir le développement économique des régions concernées et la création d'activités durables sur le territoire.



Partenaires

L'Institut Technologique FCBA, issu de la fusion de CTBA et de AFOCEL est un Centre Technique Industriel (créé en 1952) qui a pour mission de promouvoir le progrès technique les entreprises principalement des secteurs de l'exploitation forestière et scierie, pâtes à papier, emballages, bois dans la construction et ameublement.



Le pôle Ameublement regroupe environ 51 collaborateurs, experts des produits d'ameublement et de literie des secteurs domestiques et professionnels. Le pôle Ameublement dispose de différents moyens pour aider les industries de l'ameublement à se développer et devenir compétitives.

www.fcba.fr

Le Centre Expérimental du Meuble et de l'Ameublement, CSM, est une association d'entreprises du secteur du meuble. Le centre a été fondé en 1982 pour former l'entrepreneur et travailler dans les domaines de la recherche, promotion et de la formation professionnelle. Aujourd'hui l'activité est axée autour de la promotion, internationalisation, innovation et formation.



<http://www.csm.toscana.it/>

La chambre professionnelle de Thessalonique a été fondée en 1925, c'est une entité reconnue d'utilité publique.

La chambre compte 53000 membres travaillant dans les secteurs du commerce, services et du tourisme pour l'essentiel.

Les activités de la chambre incluent la recherche scientifique, les études, l'information, le développement et l'amélioration des compétences et de la compétitivité des entreprises du territoire.



www.eeth.gr

Le CENTRE TECHNOLOGIQUE DU MEUBLE ET BOIS DE LA RÉGION DE MURCIA (CETEM) est un organisme privé à but non lucratif. Créé en 1995 c'est le seul centre technologique du meuble et bois de la Région de Murcia.

Centro Tecnológico
del Mueble y la Madera
de la Región de Murcia



Le Centre Technologique doit soutenir le développement des entreprises du secteur, il est reconnu comme un centre d'innovation et technologie (CIT), bureau de transfert des résultats de recherche (OTRI) et point d'information officielle PIDI du Ministère de l'Industrie, du Tourisme et du Commerce. CETEM est le premier centre technologique de l'industrie du meuble à l'échelle nationale ayant obtenu la certification UNE 166002.

www.cetem.es

Cluster Bois Nord Ouest Croatie a été fondé en 2005, par la plus entreprise de y the most prominent woodprocessing companies from the region of NW Croatia. à l'initiative de la Chambre de Commerce de Croatie. Les activités du cluster sont axées sur l'industrie du meuble, spécialisée dans la R&D – développement de nouveaux produits, transfert de technologie et savoir faire, certification et marque. Marketing promotion. Le cluster est une association ouverte à toutes les entreprises, institutions publiques travaillant dans l'industrie du bois. A plus long terme le cluster souhaiterait devenir un centre d'expertise pour le secteur du bois et de l'industrie du meuble de la région Nord Ouest Croate.



<http://www.drveni-cluster.com/>

4. «Produits écologiques : un marché d'opportunités»

Francesco Bertolini / Bocconi University of Milan

Entre 1970 et 2008 l'empreinte écologique par habitant des pays à faible revenu a diminué, tandis que celle des pays à revenu intermédiaire a légèrement augmenté. Les exemples montrent comment le concept de «développement durable», tel qu'il est vendu par l'entreprise, les administrations et les écoles de commerce, est un oxymore. Par exemple dans le secteur de l'informatique, en 2014, le nombre d'ordinateurs atteindra 2 milliards dans le monde entier, avec un taux de remplacement annuel de 180 millions, dont 35 millions vont à la décharge.

Ceci démontre comment l'innovation technologique, telle que conçue de nos jours, est souvent le meilleur ami de l'enfouissement et va produire 200 millions de tonnes de plastique par an dont seulement 3% seront recyclés, la consommation par habitant est de 30 kg / an, mais les prévisions sont pour une augmentation de la consommation de plastique par habitant à 100 kg / an. L'aspect le plus inquiétant de ces données est liée au fait que sur les 200 millions de tonnes de plastique produites chaque année environ la moitié est utilisée pour produire des objets jetables ou des emballages jetés dans l'année.

5. «Usages des produits et solutions durables »

Giuseppe Di Bucchianico / University of Chieti-Pescara

La perspective réelle d'une crise imminente et irréversible sociales et environnementales, exige un renversement des modèles actuels du développement socio-économique, dont les «insoutenables» qui sont inévitablement vouées au déclin, vers un nouveau modèle de développement durable.

De l'ergonomie du bien-être durable vers la durabilité.

La recherche de nouveaux scénarii de durabilité, basée sur de nouvelles idées de bien-être "durable", ouvre le débat sur la responsabilité de la conception par rapport aux dimensions sociales et éthiques

En fait, la transition vers une société durable sera un processus dans lequel «... La société humaine va apprendre à mieux vivre, manger (beaucoup) moins et régénérant la qualité de leurs habitats, c'est à dire l'écosystème mondial et les contextes locaux de vie dans lequel les êtres humains puissent vivre "(Manzini, 2004). Il est donc nécessaires d'identifier de nouvelles formes de «welfare», défini par Manzini "basé sur le contexte», c'est à dire capables de reconnaître la diversité et la richesse des contextes physiques et sociaux, l'idée que leur exploitation peut conduire à une l'amélioration de la qualité de vie.



5. «Des matériaux durables et innovation produit»

Marco Capellini CAPELLINI design & consultino - MATREC

Dans la phase de conception d'un nouveau produit écologiquement durable, le choix des matériaux représente un aspect important car il peut avoir un impact positif sur le bilan environnemental global. Il convient de souligner, par exemple, que dans la conception d'un produit fabriqué avec des matériaux recyclés il faut garder à l'esprit le recyclage ultérieur visant à promouvoir l'allongement de son cycle de vie, alors que ce n'était pas techniquement et économiquement faisable.

L'éco-compatibilité d'un produit fabriqué de matériaux recyclés, mais pas recyclables doit être évaluée sur la base d'une comparaison minutieuse des avantages environnementaux, économiques et sociaux.

Il est crucial dans le processus de recyclage d'utiliser des technologies «propres» avec une intensité faible de consommation d'énergie.

Outre la qualité, l'ergonomie, la sécurité, l'esthétique, la fonctionnalité, la variable environnementale devient donc un critère pour la conception de produits innovants repenser «durable».



6. Du Design à l'Eco design durable

Au niveau international, il y a un besoin croissant des entreprises à innover dans leurs produits et procédés pour faire face aux pressions concurrentielles, augmenter leur productivité et protéger ou accroître leurs parts de marché.

L'innovation produit a toujours été l'une des options stratégiques pour les entreprises dans un marché mondialisé.

L'ouverture de nouveaux marchés, les exigences de qualité des biens de consommation et de compétitivité nationale et internationale croissante ont créé une forte demande pour l'innovation produit.

Petites et grandes entreprises ont vu dans les stratégies de design « durable », une solution pour la conception de nouvelles gammes de produits.





7. L'expérience de la Fattorini Meubles

Sabrina Fattorini

L'entreprise est née il y a 60 ans d'un charpentier.

Dans les années 80, avant beaucoup d'autres, la société s'est intéressée à la question de l'écologie dans le secteur du meuble.

Dans les années 90, nous avons lancé la première ligne de meubles issue de la tendance bio-ondes inspiré par le mobilier japonais - des lignes pures – loin de notre culture qui a été le point de départ. Ceci a permis à l'entreprise d'être à la pointe dans ce domaine.

A ce stade, nous sommes passés de l'investissement produit à un investissement précis sur la société et la production : Bonne gestion dans la production, gestion des déchets appropriée qui nous a amenés à aujourd'hui à réduire à presque zéro nos déchets par le biais du recyclage de ferraille en totalité tant pour la production de petits objets - tels que jouets, bâtiments en bois, etc... – que sur la production de combustibles pour le chauffage, ce qui réduit considérablement les coûts impliqués dans l'élimination des déchets.

Au fil du temps nous avons aussi réalisé que pour obtenir le matériel nécessaire pour créer un produit écologique, il était nécessaire de collaborer avec d'autres entreprises, et nous avons ainsi développé de nouveaux matériaux de manière écologiquement rationnelle.

Presque par hasard, nous avons conçu la ligne de bio-mobilier scolaire pour les maternelles, ligne attentive aux problèmes d'émissions de toxicité des matériaux.

Notre ligne pour les écoles est la première bio-produits certifiés «éco-mobile" en Italie, et est également le produit d'excellence dans le secteur meubles fabriqué sous le certificat standard de l'ANAB ICEA. Cette ligne est fabriquée en utilisant uniquement le contreplaqué de bouleau bois massif certifié FSC.

La société a été réorganisée vers une démarche écologique en évitant le gaspillage, en recyclant, en utilisant tous les produits naturels, nous pouvons produire un produit « global ». Cette extrême diversité nous a donné la possibilité d'obtenir des commandes importantes, pour l'Université de New York, la présidence pour le Conseil des ministres, les crèches de la Banca Intesa Paul etc.